

Ondernemend de coronawinter door

Inleiding

De impact van de coronacrisis op de Leidse binnenstad is enorm. Veel horecagelegenheden zijn nog steeds dicht, winkels missen tientallen procenten aan omzet en veel Leidenaren hebben nog slechts een baan, omdat die door de overheid wordt betaald. Daarnaast is de verwachting dat de komende tijd pas echt duidelijk wordt welke gevolgen de economische crisis precies heeft.

Dus hoewel de stad de afgelopen maanden weer voorzichtig is opengegaan, kunnen we nog niet achteroverleunen en zullen ook de komende maanden de Leidse binnenstadondernemers geholpen moeten worden om te overleven. En via hun de Leidenaren die bij hen werken.

Centrummanagement Leiden doet in dit plan een achttal voorstellen die op korte termijn gerealiseerd kunnen worden om de economische schade dit najaar en winter te beperken.

-
- 1) Sta Winterterrassen toe – Door de huidige, vergrote terrassen na 1 november te laten staan krijgen de ondernemers de kans om het verlies ook het komend half jaar te beperken. Omdat mensen huiverig zijn om binnen te zitten en het weer slechter wordt, scheidt het toestaan van overkappingen veel kansen. De ondernemers zorgen er uiteraard voor dat de terrassen deze winter er extra feestelijk uitzien.
 - 2) Markt terug naar hartje Leiden – Indien de levensmiddelenmarkt na 1 november mag terugverhuizen naar Hartje Leiden ontstaat weer de directe interactie met het kernwinkelgebied. Om de anderhalve meter te waarborgen en om de horeca de ruimte te geven hun terrassen te laten staan, is het mogelijk wenselijk om het marktgebied uit te breiden naar de Aalmarkt, Apothekersdijk en Stille Mare.
 - 3) Autoluwe winter op de Nieuwe Rijn en extra kortparkeerplekken – De eerste geluiden ten aanzien van de pilot autoluw langs de Nieuwe Rijn en Botermarkt zijn positief. Door deze winter ook een autoluw gebied in te richten, ontstaat er voldoende ruimte om de anderhalve meter te waarborgen tijdens de feestdagen. Het creëren van verschillende plekken voor kortparkeren rondom het kernwinkelgebied zorgt er daarnaast voor dat mensen niet te lang in de stad blijven en wel hun inkopen kunnen doen.
 - 4) Alternatief voor Winter Wonder Weken – Door alternatieven toe te staan voor de Winter Wonder Weken zorgen we ervoor dat de binnenstad er ook deze december feestelijk uitziet en het positieve imago van Leiden in de decembermaand overeind blijft. Vergunningen voor oliebolkenkramen, glühwein standjes en kleinschalige optredens moeten dus mogelijk zijn.
 - 5) Meer flexibiliteit bij toepassing beleid – Indien de gemeente flexibeler zou gaan bij het toepassen van het beleid, zullen er minder faillissementen plaatsvinden en dus leegstand zijn. Denk bijvoorbeeld aan het toestaan van retailconcepten die niet precies binnen de bestemming vallen of om vooruitlopend op de nieuwe horecavisie al ontwikkelingen toe te staan die in de nieuwe horecavisie staan.
 - 6) Aanpak langdurige leegstaande en verloederde panden – Door maatregelen te nemen tegen pandeigenaren die hun panden laten verloederen of langdurig laten leegstaan, zal de aantrekkelijkheid van de binnenstad verder verbeteren. Voorbeelden zijn het pand van Coffee en Dreams op de Lammermarkt en het pand naast de bioscoop op de Steenstraat.
 - 7) Handhaving op geparkeerde fietsen in stegen Pieterswijk – Om de anderhalve meter afstand te waarborgen in de smalle stegen van de Pieterswijk is extra handhaving van groot belang. Enkele parkeerplekken op de Langebrug transformeren in fietsparkeerplaatsen helpt daarbij enorm.

- 8) Invoeren verhuissubsidie winkels – Een stimuleringsregeling die het verhuizen van winkels ondersteunt van het gebied *buiten* het kernwinkelgebied naar *binnen* het winkelgebied zorgt voor een compactere en aantrekkelijkere binnenstad en voor meer overlevingskansen.