

Dank u wel voorzitter,

Voordat ik reageer op de visie op de bezoekers economie zal ik mij eerst even voorstellen. Mijn naam is Claudia de Zeeuw, bewoner van deze stad en ik heb een winkel in de Leidse binnenstad, op de Hooglandse Kerkgracht om precies te zijn.

Vanuit de retail zit ik inmiddels al een aantal jaar in het bestuur van het Centrummanagement. En omdat onze centrummanager Gijs Holla vanavond verhinderd is, heeft hij aan mij gevraagd om namens het Centrummanagement in te spreken.

Behalve dat ik voor CML spreek, mag ik vanavond ook namens het Cultuurfonds en Leiden&Partners spreken.

Geachte raadsleden,

De afgelopen jaren is er veel gesproken over de bezoekerseconomie. Positieve punten, maar ook negatieve punten. Rode draad in al die beweringen was dat die gebeurden op gevoel. Want feiten en cijfers waren er niet.

Die cijfermatige onderbouwing is er nu wel. Dat is grote winst. Eindelijk kunnen we praten op basis van feiten. Ik ga graag op twee belangrijke feiten in.

Ten eerste blijkt dat de meeste bezoekers gewoon bewoners zijn. Logisch, want ook Leidenaren genieten van onze evenementen, activiteiten en voorzieningen. Zodra het mooi weer is, zitten ze op terrassen, lopen ze door winkelstraten en liggen ze in parken. Zeker als je niet gezegend bent met een tuin is de binnenstad dan de plek waar je vaak afspreekt.

Daarnaast blijkt de overlast, die er natuurlijk ook wel eens is, niet van de bezoeker van buiten de stad te komen. Ook dat is logisch, want dat zijn vooral culturele bezoekers, mensen die willen winkelen of een hapje willen eten. De ervaren overlast komt dus vooral uit een gebrek aan fatsoen. Niet of iemand een Leids paspoort heeft of niet.

Geachte raadsleden,

Uit de visie blijkt verder dat we als stad en als Handelshuis op de goede weg zijn. Want al jaren zetten wij in op die doelgroepen die veel economische impact hebben en weinig overlast met zich meebrengen. Denk dan aan bewoners van de Leidse regio die hier komen winkelen of lunchen. Of aan de binnenlandse cultuurliefhebber die een Leids museum komt bezoeken en daarna wandelt langs de Muurgedichten. Of aan de buitenlandse zakelijke bezoeker die een congres heeft in de Stadsgehoorzaal en 's avonds in de stad uit eten gaat.

Dát zijn de groepen waar wij vanuit het Handelshuis ons op richten. Bezoekers die veel inkomsten en banen opleveren voor Leiden en zelden tot nooit overlast veroorzaken. Wij steunen daarom dus ook de keuze om niet in te zetten op Engelse vrijgezellenfeesten, bierfietsen of grote groepen. Een gemakkelijke keuze, want zoals net al gezegd richten wij ons helemaal niet op deze groepen.

Daarnaast hebben wij gelukkig gelezen dat de ambitie van het college is om de bezoekerseconomie weer terug te brengen naar het niveau van 2019. Dat is absoluut noodzakelijk om ons Leidse voorzieningenniveau op peil te houden en die aantrekkelijke stad te blijven voor onze inwoners. Zonder bezoekers zou er bijvoorbeeld veel meer leegstand zijn en veel minder cultureels te doen.

Uit de cijfers van dit onderzoek blijkt verder dat dat meer dan verantwoord kan, want in 2019 werd er maar weinig overlast van de bezoekerseconomie ervaren. Dat idee hadden wij al, maar het is goed dat dit nu ook feitelijk onderbouwd is.

Ook de keuze om daarnaast te blijven inzetten op die doelgroepen die economisch veel betekenen voor Leiden, steunen wij van harte.

Hetzelfde geldt voor de ambitie om de bezoekerseconomie te gaan monitoren. Wij vinden het verstandig om dat te gaan doen. Op die manier kunnen kansen verzilverd worden en eventuele nadelen beheerst worden. Zoals we in onze zienswijze al aangegeven hebben zijn wij graag bereid om daarbij mee te helpen.

Voorzitter ik rond af.

Uit de feiten die nu op tafel liggen blijkt overduidelijk dat de bezoekerseconomie goed voor Leiden is en dat we als stad en Handelshuis al jaren inzetten op de juiste doelgroepen.

Geachte raadsleden,

Laten we daarmee doorgaan en van Leiden een nog aantrekkelijkere stad maken om te wonen, te werken of te recreëren.

Dank u wel.