

## **Sponsorvoorwaarden Centrummanagement Leiden**

Centrummanagement Leiden sponsort initiatieven en evenementen die ten goede komen aan een levendige, aantrekkelijke en economisch sterke Leidse binnenstad voor bewoners, bezoekers en ondernemers. Die initiatieven en evenementen die Centrummanagement Leiden ondersteunt dienen uitsluitend betrekking hebben op of plaatsvinden in de Leidse binnenstad. Daarbij moeten ze bijdrage aan het profiel van Leiden, een omzet verhogende werking hebben voor Leidse ondernemers, dichtbij de ondernemer worden georganiseerd en een open karakter hebben.

### **Aanvragen voor sponsoring worden in behandeling genomen op basis van de volgende voorwaarden en richtlijnen:**

- Het sponsorverzoek wordt ingediend middels een projectplan (max één A4) inclusief begroting/dekkingsplan
- Het initiatief of evenement beschikt in een ruime mate over cofinanciering
- Het initiatief of evenement wordt georganiseerd door een rechtspersoon (stichting, bv, ect)
- Het initiatief of evenement heeft een duurzaam karakter of op onderdelen wordt er gewerkt met een duurzame oplossingen of alternatieven
- Looptijd van de sponsoring is één kalender jaar of één editie.

### **Centrummanagement Leiden sponsort geen:**

Op zich zelf staande advertenties, programmaboekjes of jubileum uitgaven

Activiteiten of doelen met een politiek, religieuze of activistische boodschap

Initiatieven of evenementen met een onevenredige milieubelasting

Activiteiten met als doel het steunen van goede doelen

Initiatieven die buiten het centrum van Leiden plaatsvinden

**Van de ontvanger van de sponsorbijdrage verlangt Centrummanagement Leiden de volgende tegenprestaties:**

- Het opnemen van het meest recente logo van Centrummanagement Leiden in alle communicatie uitingen
- Het benoemen van Centrummanagement Leiden als co-financier in publicaties, interviews en tijdens bijeenkomsten
- Het verstrekken van rechten vrij beeldmateriaal na afloop van het evenement aan Centrummanagement Leiden in verband met afleggen van verantwoording aan onze achterban en plaatsing op de website en social media kanalen van Centrummanagement Leiden
- Mogelijkheid bieden aan Centrummanagement Leiden om op het evenement/initiatief binnenstad ondernemers te kunnen profileren
- Het verstrekken van uitnodigingen van netwerk events die gelieerd zijn aan het initiatief/evenement
- Verslaglegging in schrift van het georganiseerde evenement of initiatief. (max één A4)

**Alleen van toepassing bij evenementen geïnitieerd en overgedragen door Centrummanagement Leiden in combinatie met bovenstaande punten.**

- Het opnemen van het Founding Father logo in alle communicatie uitingen

**Wanneer het evenement of initiatief in uw ogen voldoet of kan voldoen aan de voorwaarden en richtlijnen gesteld door Centrummanagement Leiden nodigen wij u van harte uit een aanvraag te doen. Uw aanvraag inclusief projectplan (max één A4) kunt u sturen naar [gijs@centrumvanleiden.nl](mailto:gijs@centrumvanleiden.nl).**